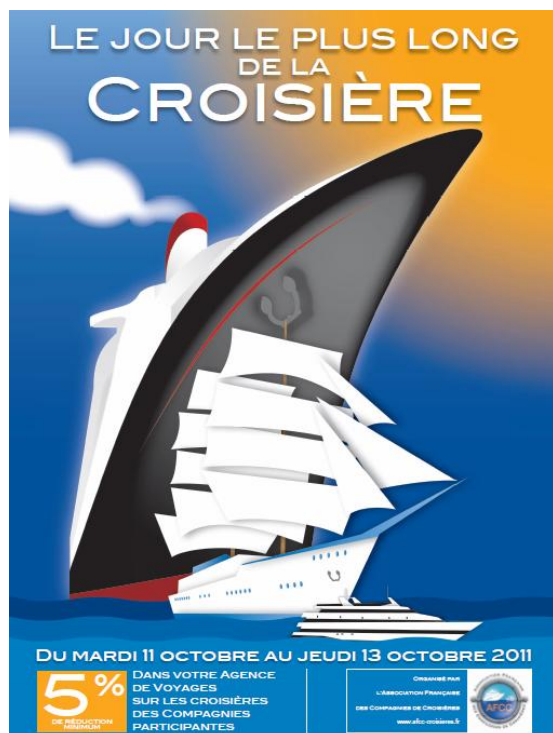


LE JOUR LE PLUS LONG DE LA CROISIÈRE 2011

Bilan des inscriptions

707 agences de voyages sont inscrites à la prochaine édition du « Jour le plus long de la Croisière » qui se déroulera cette année du **mardi 11 octobre au jeudi 13 octobre 2011**.



Ces 3 journées destinées à **développer une nouvelle clientèle croisière** dans les agences seront dotées d'un budget communication doublé par rapport à l'an passé **grâce à l'investissement conjoint des compagnies et des agences de voyages**.

L'AFCC est particulièrement satisfaite du taux de participation enregistré cette année qui démontre la **confiance des agences indépendantes et des réseaux** vis à vis d'un secteur d'activité en plein développement en général et, en particulier, vis à vis des 25 compagnies de croisière membres.

Georges Azouze, Président de l'Association : « Nous sommes très satisfaits de l'attitude responsable de nos meilleurs partenaires de la distribution qui ont répondu positivement à notre appel cette année encore ».

Corinne Renard : « Nous disposerons cette année du soutien d'une grande radio nationale et d'un plan média renforcé grâce à l'engagement des agences à nos côtés. Je voudrais toutefois rappeler que c'est la somme des initiatives locales entreprises par chaque agence qui, tous les ans, génère le vrai succès de l'opération. »

La commission du « Jour le Plus long de la croisière » met en place actuellement le plan média multi supports **Radio, presse écrite et Internet. Comme un bon présage, 2 films sur le thème de la croisière se sont invités dans les salles de cinéma cette année**, l'un « La Croisière » avec Line Renaud et Antoine Duléry sorti en avril dernier, et l'autre, « Bienvenue à Bord » avec Franck Dubosc, Valérie Lemerrier et Gérard Darmon, **qui sera en salle le 12 octobre prochain**.

La liste des agences de voyages participant à la prochaine édition du Jour le Plus long de la Croisière est disponible **sur le nouveau site Internet de l'AFCC. Cette liste permettra** au grand public de trouver une agence participante « près chez soi ».

Du 11 au 13 Octobre prochains, toutes les compagnies de croisières maritimes et fluviales proposeront aux voyageurs au **minimum 5% de réduction** sur l'ensemble de leurs croisières revendues par les agences de voyages participant à l'opération.

« LE JOUR LE PLUS LONG DE LA CROISIÈRE » est une opération de l'Association Française des Compagnies de Croisières

Président Georges AZOUZE

<http://www.afcc-croisieres.fr/>

Service de Presse Com & Co Group Catherine PELLACANI
c.pellacani@comandcogroup.com et tél. 01.44.40.46.90