



Un nouveau phénomène : LA CROISIÈRE !

Le « Jour le plus Long de la Croisière » Edition 2011

La CROISIÈRE entre dans les aspirations des vacances des Français !

Le « Jour le plus long de la Croisière » est un événement organisé, chaque année, par les 25 compagnies de croisières qui composent l'Association Française des Compagnies de Croisières :

A.F.C.C (voir la liste des 25 membres et compagnies de croisière sur le site www.afcc-croisieres.fr)

Cette année, l'événement a duré 3 jours, du 11 au 13 Octobre 2011, durant lesquels le Grand Public bénéficiait de réductions ou de nombreux avantages sur toutes les croisières.

Cet événement est destiné à promouvoir **ce nouveau mode de vacances qu'est devenue LA CROISIÈRE ces dernières années** (+12% de hausse en 2009, +12% de hausse en 2010) à bord de bateaux de toute catégorie et de tout gabarit (voiliers, paquebots, yachts...) sur les fleuves mers et océans du monde entier.

L'AFCC a créé avec des agences de voyages spécialisées dans la vente de la croisière appartenant à toutes les familles, réseaux intégrés ou volontaires, indépendantes, agences physiques ou en ligne...

Elles étaient 707 agences cette année à s'impliquer dans cet événement. Elles ont vendu, durant ces trois jours, des « vacances à bord ... » à 5 145 voyageurs.

5 145 clients, dont de nombreux nouveaux adeptes, se sont inscrits pendant ces trois jours.

- Le chiffre d'affaires généré est de 5,755 20 millions d'euros
- Le panier moyen, autour de 1 118 euros par client, est stable (par rapport 2010).

Le chiffre d'affaires moyen par agence participante fait apparaître une augmentation de 52% par rapport à 2010.

L'Association Française des Compagnies de Croisières a constaté une couverture **bien plus large des médias français** en faveur de cette édition qui a suscité un nombre important d'articles tant dans la presse professionnelle que dans les médias grand public.

Les compagnies de croisières et les agences de voyages ont investi, cette année, dans un plan média et campagne pub pour une valeur de 290.000 €.

Au-delà des performances commerciales, le Jour le plus long de la croisière marque avant tout la **volonté de l'ensemble des compagnies** d'attirer l'attention des agents de voyages et du grand public sur les **avantages des vacances en croisière**, sur les mers et sur les fleuves, de séduire et de convaincre le plus grand nombre.

La croisière s'affiche aussi au cinéma ; deux comédies sont sorties en salle (« Bienvenue à Bord » est toujours sur les écrans) et connaissent un grand succès populaire.

La croisière entre, par la grande porte, dans les aspirations de vacances des français et devient un phénomène de société.

AFCC - Le Jour le plus long de la croisière

Président Georges Azmourze

AFCC site : www.afcc-croisieres.fr

